

Nach zwei Jahren Aufbauarbeit geht Szene 93 aus ihrem neuen Fernsehstudio jetzt in Netz **VOR ORT**

„Hurra wir träumen noch“ - in unserer Serie über das Leben der Generation Ü 60 gibt es heute Tipps von einer Gedächtnistrainerin **REGION**



Der Einkaufsführer ist druckfrisch dieser Ausgabe beigelegt. Außerdem ist er bei vielen Auslagestellen der Stadt Erftstadt erhältlich. **Foto: GR**

Nützliches und Unterhaltsames

Der Familien- und Einkaufsführer 2019 zum 50. Geburtstag der Stadt Erftstadt

Erftstadt (gr). Der Einkaufsführer für das Jahr 2019 ist da! In bewährter Form enthält er Wissenwertes für die Bürgerinnen und Bürger in Erftstadt, ob neu zugezogen oder alteingesessen. In Zusammenarbeit mit der Stadt Erftstadt hat die Redaktion wieder viele Geschichten und Informationen zu-

sammengetragen. Neben einem Wegweiser zur Stadtverwaltung enthält die neue Broschüre Kontaktinfos zu Beratungsstellen - sei es zum Beispiel zum Thema Rente oder Kinderschutz. „Garniert“ ist das Heft zudem mit interessanten Geschichten aus der Mitte der Erftstädter Gesellschaft und

dem vielfältigen Vereinsleben. Freuen können sich alle in Erftstadt bereits jetzt auf die Feierlichkeiten zum 50. Geburtstag der Stadt, die am 6. und 7. Juli stattfinden.

Zum 50. Geburtstag ein neues Stadtlogo



HERLEITUNG LOGO
„50 Jahre ERFTSTADT – Zusammen wachsen!“



Das verwendete Signet leitet sich aus der geografischen Form von Erftstadt ab. Der südwestliche Teil und ein kleinerer nordöstlicher Teil werden durch die Erft verbunden und in Form von zwei unterschiedlich großen Einheiten dargestellt.

Die Stadtgrenzen und der Flusslauf der Erft wurden in eine frische, moderne Form umgewandelt. Die Farben stehen für Erftstadts Natur (gelbe Felder/grüne Wälder) sowie die Erft und Erftstadts Seen (blau). Die Vielschichtigkeit Erftstadts wird durch die Tiefe in der Farbgebung dargestellt.

Erftstadt (gr). Die Stadt feiert dieses Jahr ihr 50-jähriges Bestehen. Um das Motto des Festjahres „Zusammen wachsen!“ in der Öffentlichkeit zu verankern, hat die Stadt ein eigenes Veranstaltungslogo entwickelt lassen. Das Veranstaltungslogo verwendet die Stadtverwaltung ab sofort in ihrem Schrift- und Mailverkehr und macht zeit-

gleich auf das große Stadtfest am 6. und 7. Juli aufmerksam. Das Logo wird auch auf Bannern, Plakaten und Programmflyern Verwendung finden. Das weiße Band steht für den geografischen Verlauf der Erft. Die Farbwahl gelb für die Felder, grün für Wiesen und Wald sowie blau für die zahlreichen Seen.